

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

Bogotá D.C., 18 de marzo de 2025

DÉCIMO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE
NIT	900223319 – 6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846 DE 2024.
Nombre de la acción formativa	AF6 MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Grupo	1
Unidad temática	UT2 - CREACION DE LA SOLUCION PARA OPTIMIZAR PROCESO LOGISTICO
Tipo de evento formativo	MAXIMIZANDO TU PROCESO
Metodología	TEÓRICO PRACTICO
Lugar de ejecución	OFICINA DIRECCION GENERAL SERVIENTREGA - SALON PRINCIPAL - AV 6 # 34 A 11
Fecha de visita	28/02/2025
Hora de la visita	8:00 am – 12:00 am
Interventor académico	Sergio Eduardo Montenegro Vásquez
Interventor que realiza la visita	Sergio Eduardo Montenegro Vásquez

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

1. DATOS DEL CAPACITADOR

Nombre: Carlos Alberto Niampira Gutiérrez
Identificación: Cédula de ciudadanía 19.367.749

Nombre: Jairo Alberto Jarrín Quintero
Identificación: Cédula de ciudadanía 7.960.3920

Nombre: Diana Carolina Rojas Torres
Identificación: Cédula de ciudadanía 5.251.8156

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1 Detalles de la acción de formación: La interventoría verificó la realización de una sesión académica de cuatro horas correspondiente a la acción de formación AF6 Mejoras en los procesos de logística y cadena de suministro como impulsores del cambio 4.0, en el marco del evento de formación Maximizando tu Proceso. La sesión se llevó a cabo de manera presencial en la oficina Dirección General Servientrega - Salón Principal, ubicada en la Avenida 6 # 34 A 11, el día 28 de febrero de 2025, en el horario de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Durante la sesión, se desarrollaron los contenidos correspondientes a la unidad temática UT2 - Creación de la solución para optimizar el proceso logístico. De acuerdo con lo verificado en la visita, se constató que los temas programados fueron abordados en su totalidad, asegurando el cumplimiento de los objetivos de la formación.

Las fechas y horarios registrados por la interventoría coinciden con lo establecido en el cronograma aprobado y cumplen con los requisitos del modelo de aprendizaje, el cual exige cuatro horas de formación teórica y/o teórico-práctica. Este modelo fomenta la continuidad de los procesos de transformación digital,

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

garantizando un aprendizaje efectivo y la correcta aplicación de los conocimientos adquiridos en el entorno laboral de los beneficiarios.

La sesión académica se llevó a cabo en un mismo espacio para los 13 beneficiarios inscritos, asegurando una dinámica participativa mediante la exposición teórica. El desarrollo de la formación cumplió con lo establecido en los pliegos de condiciones de la convocatoria para este modelo de aprendizaje, garantizando una metodología estructurada y alineada con los lineamientos del proyecto.

3.2 Uso de imagen institucional del SENA: La interventoría constató la correcta aplicación de la imagen institucional del SENA en diversos elementos empleados durante la sesión de formación. Se observó su presencia en las diapositivas utilizadas por el docente para el desarrollo de la temática, en el pendón dispuesto en el espacio de formación y en el material suministrado por el conviniere. Todos estos recursos cumplen con los lineamientos establecidos por el SENA y corresponden a los diseños aprobados para su uso en el marco de la convocatoria.

3.3 Gratuidad de la formación: La sesión académica dio inicio con la presentación del jingle institucional. Asimismo, en las diapositivas proyectadas y en el material de formación entregado a los participantes, se incluyó la frase: “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”.

Del mismo modo, en las encuestas diligenciadas por los beneficiarios al finalizar la sesión, se evidenció que ninguno reportó haber realizado pagos o aportes económicos para acceder a la capacitación, lo que confirma el cumplimiento del principio de gratuidad establecido en la convocatoria.

3.4 Beneficiarios: De acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada, se esperaba la participación de 11 beneficiarios en la sesión de formación. No obstante, durante la visita se evidenció la asistencia de 13 participantes, quienes desempeñan sus funciones en las áreas de logística, servicio al cliente y tecnología. Asimismo, se verificó que todos los beneficiarios pertenecen a niveles medios dentro de la estructura organizacional, alineándose con el perfil requerido para la acción formativa.

3.5 Capacitador: La sesión formativa estuvo a cargo de los siguientes docentes:

- Carlos Alberto Niampira Gutiérrez
Cédula de ciudadanía 19.367.749

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

- Jairo Alberto Jarrín Quintero
Cédula de ciudadanía 7.960.3920

- Diana Carolina Rojas Torres
Cédula de ciudadanía 5.251.8156

Estos capacitadores fueron previamente aprobados por la interventoría y su designación corresponde a lo registrado en el cronograma del proyecto.

Durante la sesión, se observó que los docentes impartieron la formación con seguridad y un dominio sólido del contenido, utilizando una metodología flexible que incentivó la interacción y el compromiso de los beneficiarios. Además, se verificó que cada tutor contaba con su respectivo carné de identificación, cumpliendo con los lineamientos establecidos para la ejecución de la capacitación.

3.6 Material de formación: El material de formación propuesto y aprobado para esta acción de formación es:

“Se desarrollará para la acción de formación MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0. material de formación digital, que reúne medios y recursos que orientan, estimulan y facilitan el desarrollo del aprendizaje en la acción, este material tiene como objetivo facilitar la transferencia de conocimiento en los beneficiarios de la acción, de tal forma, los beneficiarios tendrán acceso a una cartilla digital que cumplirá con los lineamientos de la Maqueta – Prototipo CARTILLA , donde se resaltarán los conceptos, definiciones y recursos desarrollados durante la acción de formación, además de, una guía instructiva del contenido de curso y como material introductorio para la contextualización en el proceso de aprendizaje.

Todo el contenido será digital, y se garantizará la entrega de este a través de medios electrónicos como los correos y herramientas de almacenamiento en la nube.

Así mismo, cada unidad temática dentro de la acción de información dispondrá de una estrategia de aprendizaje estructurada a partir del material de formación y basada en las competencias que va a adquirir el beneficiario, el ambiente de aprendizaje y los resultados de aprendizaje esperados.

El material de formación tiene una relación lógica y coherente con su contenido temático, estará metodológicamente estructurado para adoptar conocimientos y a partir del autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo; así mismo, se garantiza la facilidad de interpretación de la información para el perfil del beneficiario del nivel OCUPACIONAL MEDIO, el cual accederá a este y así, generar un nivel de comprensión óptimo de los temas y las competencias que permitan a los beneficiarios cumplir con el

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

objetivo de la acción de formación MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0. enfocados a mejorar la capacidad de respuesta en la gestión de servicio al cliente y logística que potencialicen el desarrollo de habilidades enfocadas en la toma de decisiones de alto impacto para generar nuevas oportunidades en el mercado y proyectos innovadores a partir del uso de las temáticas emergentes de la industria 4.0.”.

Existe coherencia con los objetivos de la formación:

El material digital está diseñado con los contenidos temáticos (unidades temáticas) propuestas, permitiendo dar alcance a los objetivos de la Acción de Formación.

Existe coherencia con la metodología de Formación

En la modalidad presencial el material digital es construido y proporcionado con base en conocimiento de los 3 docentes profesionales asignados para impartir la acción formativa.

Se mantienen las siguientes ventajas en cuanto a:

- Material con acceso permanente
- Consultas por hipertexto
- Autonomía del beneficiario para avanzar a su propio ritmo en las lecturas.

Requerimientos didácticos y funcionales que tendrá la formación presencial:

Recursos educativos digitales: se contemplará dentro de la formación:

SIMULADORES:

- Power BI: permitirá a los participantes usar la herramienta para analizar y generar informes totalmente interactivos para la creación de objetos visuales que permitan la toma de decisiones como lo contempla el contenido de la acción formativa.

- Phytton: Permitirá a los beneficiarios hacer uso de esta herramienta para estructurar datos y operaciones a través tablas numéricas y series temporales (es como el Excel de Python).

- Google Cloud: permitirá a los beneficiarios el uso para interactuar con inteligencia artificial, analítica, almacenamiento, bases de datos y seguridad, que generan valor a la operación del servicio.

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

- **VIDEOS INTEACTIVOS** que permitirán la interacción del beneficiario con ejercicios prácticos de aprehensión del conocimiento
- Para la incorporación de conocimientos y habilidades; los participantes harán uso de herramientas colaborativas disponibles en internet y que tienen total aplicabilidad para la temática del curso. Mentimeter, Kahoot, Wordwall, Miró y Padlet.

Diseño lógico y secuencial

El material muestra una estructura secuencial de contenidos temáticos diseñados a la medida de las necesidades de los beneficiarios, que permitirán apoyar el aprendizaje de los participantes de la acción de formación, así mismo, para fortalecer la propuesta metodológica frente a los contenidos planeados, los docentes (3) apoyan el aprendizaje creando contenidos a la medida del proceso a mejorar en Domina Entrega Total S.A.S (Logística), permitiendo así que el participante adquiera las competencias respectivas.

El material a implementar cumple la normatividad vigente en cuanto a propiedad intelectual y lo establecido en la Resolución de Tarifas 2024 y corresponde a una producción reciente de menos de 2 años.

Metodología de inmersión:

UT 1: RECONOCIMIENTO & DIAGNOSTICO PROCESO LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

UT 2: CREACION DE LA SOLUCION PARA OPTIMIZAR PROCESO LOGISTICO

UT 3: IMPLEMENTACION DE LA SOLUCION

UT 4: IMPLEMENTACION Y MONTAJE PROCESO DE LOGISTICA

Los costos de impresión se eliminan dando pleno alcance a la RESOLUCIÓN DE TARIFAS; llevando consigo una contribución importante sobre el medio ambiente.”

Durante la visita realizada para evaluar el material de formación correspondiente a la acción de formación AF6 Mejoras en los Procesos de Logística y Cadena de Suministro como Impulsores del Cambio 4.0, unidad temática 2 - Creación de la solución para optimizar el proceso logístico, se verificó que el contenido entregado cumple con las expectativas y estándares establecidos para la acción formativa.

El material evaluado es de formato impreso, actualizado y con menos de dos años de producción. Su estructura ha sido organizada de manera secuencial, permitiendo el desarrollo progresivo de las diferentes unidades temáticas y facilitando la comprensión de los contenidos. Esta organización contribuye a la consolidación de conocimientos por parte de los participantes, brindándoles la posibilidad de retomar conceptos clave a lo largo del proceso de aprendizaje.

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia

Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818

Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300

Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co

NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

Asimismo, se constató que el material ha sido diseñado en concordancia con las necesidades específicas del sector y las expectativas de las organizaciones beneficiarias. Este enfoque garantiza que los participantes puedan aplicar de manera efectiva los conocimientos adquiridos en su entorno laboral, fortaleciendo sus competencias y aportando al desarrollo de procesos logísticos más eficientes.

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

4.1 Modalidad presencial

Durante la visita, se constató que el espacio destinado para la sesión académica cumplía con las condiciones físicas necesarias para el adecuado desarrollo de la formación. El salón asignado es amplio, bien iluminado y cuenta con una ventilación adecuada, además de estar equipado con sillas cómodas y mesas de apoyo para los participantes. Asimismo, dispone de equipos tecnológicos como un proyector para diapositivas, un computador y un sistema de sonido, facilitando así la presentación del contenido y el desarrollo de la sesión.

El ambiente en el que se llevó a cabo la capacitación resultó idóneo, ya que ofreció a los beneficiarios un espacio sin ruidos ni interrupciones, garantizando así un entorno favorable para el aprendizaje.

Durante la visita se evidenció lo siguiente:

4.1.1 Ayudas y equipos para la formación: Se constató la disponibilidad y uso de herramientas tecnológicas esenciales para la ejecución de la acción formativa, entre ellas un video beam, un computador y un sistema de sonido. Estos recursos contribuyeron a la exposición clara y estructurada de los contenidos impartidos.

4.1.2 Aulas, salones y auditorios: La capacitación se llevó a cabo en la oficina Dirección General Servientrega - Salón Principal, ubicada en la Avenida 6 # 34 A 11, el 28 de febrero de 2025, en el horario de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. El espacio seleccionado cumplió con los requisitos exigidos para este tipo de formación, brindando facilidad de acceso, iluminación adecuada, buena ventilación y suficiente amplitud para el desarrollo de las actividades programadas por el capacitador.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1 Enfoque de la acción de formación: La visita tuvo como objetivo verificar el desarrollo de la sesión académica correspondiente a la acción de formación AF6 Mejoras en los Procesos de Logística y Cadena de Suministro como Impulsores del Cambio 4.0. Esta capacitación está diseñada para que los participantes adquieran las competencias

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939
			 Dirección General

necesarias para implementar mejoras en los procesos logísticos y fortalecer la cadena de suministro en sus entornos laborales.

Durante la sesión, se abordaron los contenidos de la unidad temática UT2 - Creación de la Solución para Optimizar el Proceso Logístico. La formación se llevó a cabo el 28 de febrero de 2024, en el horario de 8:00 a. m. a 12:00 p. m., cumpliendo con el cronograma establecido.

El proyecto, liderado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, tiene como propósito:

Desarrollar y fortalecer las competencias de las empresas vinculadas a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y su cadena productiva a través de formación continua especializada en el uso y apropiación de tecnologías digitales. Este proceso busca mejorar las habilidades laborales relacionadas con la prestación de servicios de comercio electrónico, impulsando la transformación digital en el contexto de la cuarta revolución industrial. Asimismo, se pretende fomentar la implementación de procesos innovadores que faciliten la interacción, participación y toma de decisiones en las organizaciones.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto plantea las siguientes estrategias:

- Reducir las brechas de capital humano en el sector mediante formación especializada que responda a las necesidades del mercado laboral en comercio electrónico y transformación digital.
- Desarrollar estrategias de transformación digital en el sector retail, basadas en datos e insights respaldados por tecnologías avanzadas, con el fin de mejorar la experiencia del cliente, generar atracción y fidelización, y potenciar el crecimiento de las organizaciones.
- Implementar un enfoque integral para la apropiación de tecnologías digitales, garantizando la prestación de servicios centrados en el cliente y mejorando la experiencia de usuario.
- Aplicar herramientas de análisis de datos para optimizar la toma de decisiones empresariales, permitiendo identificar oportunidades de incremento en ingresos y reducción de costos mediante información estratégica.
- Promover la confianza de los trabajadores en la adopción de tecnologías emergentes como inteligencia artificial y blockchain, facilitando la implementación de soluciones personalizadas, descentralizadas y resilientes que aporten valor estratégico a las empresas.
- Definir e implementar una estrategia de cadena de suministro alineada con el modelo de negocio y la estrategia corporativa, asegurando su impacto positivo en las operaciones y tácticas empresariales.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

- Incorporar y aplicar herramientas digitales que faciliten la transformación de las economías campesinas, impulsando su integración en el mercado digital y fortaleciendo su participación en la economía emergente.

Al finalizar la ejecución del proyecto, los beneficiarios habrán fortalecido sus competencias tanto técnicas como transversales, de acuerdo con la estructura de cada acción de formación. Esto permitirá mejorar su desempeño laboral y contribuir al incremento de la productividad y competitividad en sus organizaciones.

La acción de formación AF6 Mejoras en los Procesos de Logística y Cadena de Suministro como Impulsores del Cambio 4.0 ha sido diseñada para dotar a los participantes de conocimientos y habilidades clave en logística y cadena de suministro, convirtiéndolos en agentes de cambio en sus respectivas áreas de trabajo.

El enfoque metodológico de esta capacitación combina la teoría con la práctica, garantizando un aprendizaje profundo de los temas tratados. Además, se incorporan herramientas de análisis de mercado y comportamiento del cliente, permitiendo a los beneficiarios comprender las tendencias actuales y aplicarlas en su entorno laboral.

Por último, se espera que esta formación impulse la innovación en las instituciones participantes, promoviendo la implementación de estrategias efectivas para la captación y fidelización de clientes en mercados emergentes. De esta manera, la acción formativa se posiciona como una herramienta fundamental para fortalecer la competitividad del sector en un entorno digital en constante evolución.

6. HALLAZGOS

Durante el desarrollo de la visita no se evidenciaron hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

Durante la visita no se generaron recomendaciones.

8. CONCLUSIONES

El evento de formación correspondiente al puesto de taller se llevó a cabo de manera presencial en la oficina Dirección General Servientrega - Salón Principal, ubicada en la Avenida 6 # 34 A 11, el 28 de febrero de 2025, en el horario de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. La sesión se desarrolló según lo establecido en el cronograma general detallado, cumpliendo con la fecha y hora programadas.

Durante la visita, se verificó que el capacitador encargado de la sesión corresponde al aprobado por la interventoría. Asimismo, se constató que tanto la acción de formación

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

como la unidad temática impartida coinciden con la programación detallada remitida por el conveniente, asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el proyecto.

Se evidenció que los diferentes elementos gráficos utilizados durante la capacitación incluían la imagen institucional del SENA y la frase alusiva a la gratuidad de la formación, cumpliendo con los requerimientos de visibilidad institucional exigidos en la convocatoria.

La metodología aplicada combinó enfoques teóricos y prácticos, favoreciendo un aprendizaje integral. El docente a cargo presentó los contenidos de manera estructurada y clara, facilitando la comprensión de los temas y fomentando la participación activa de los beneficiarios a lo largo de la sesión.

El material de formación utilizado estuvo alineado con la temática impartida y cumplió con lo estipulado en el proyecto aprobado. Además, se constató que los participantes recibieron dicho material, garantizando el acceso a los recursos necesarios para el adecuado desarrollo de la capacitación.

Por último, se confirmó que ninguno de los beneficiarios reportó haber realizado pagos con recursos propios para acceder a la formación, asegurando el cumplimiento del principio de gratuidad establecido en la convocatoria.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

Capacitador	
	
Carné y cédula del capacitador	
	

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1949 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1949	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939	



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

Interventor con el docente y grupo visita



Beneficiarios asistentes a la acción de formación

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1949 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939	



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	



Material de formación (cubierta – contenido – contracubierta)



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1826 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939	



AF N°6. MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMOIMPULSORES DEL CAMBIO 4.0



TABLA DE CONTENIDO

Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS.....	11
UNIDAD TEMÁTICA 1.....	13
RECONOCIMIENTO & DIAGNÓSTICO: PROCESO LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL.....	13
Contenidos.....	13
1. Revisión proceso de logística y cadena de suministro.....	13
a. Revisión estrategia organizacional para la alineación con el proceso logístico.....	13
b. Revisión de la información en los procesos.....	13
c. Análisis de resultados (examinar datos).....	13
d. Registros de diagnóstico.....	13
e. Recomendaciones.....	13
2. Razonamiento, solución de problemas y generación de ideas.....	13
a. Modelo de Solución Creativa de Problemas - entropía.....	13
b. Pasos del proceso de resolución creativa de problemas.....	13
c. Identificar el Objetivo.....	13
d. Recolectar información.....	13
e. Clarificar el problema.....	13
f. Generar ideas.....	13
g. Seleccionar y Reforzar las Soluciones.....	13
h. Planificar la acción.....	13
2. Modelo de Solución Creativa de Problemas - entropía.....	14
b. Pasos del proceso de resolución creativa de problemas.....	14
c. Identificar el Objetivo.....	14
d. Recolectar información.....	13
e. Clarificar el problema.....	13
f. Generar ideas.....	13
g. Seleccionar y Reforzar las Soluciones.....	13

2

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	




UNIDAD TEMÁTICA 1.

RECONOCIMIENTO & DIAGNOSTICO: PROCESO LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Contenidos:

1. Revisión proceso de logística y cadena de suministro
 - a. Revisión estrategia organizacional para la alineación con el proceso logístico
 - b. Revisión de la información en los procesos
 - c. Análisis de resultados (examinar datos)
 - d. Registros de diagnóstico
 - e. Recomendaciones
2. Razonamiento, solución de problemas y generación de ideas
 - a. Modelo de Solución Creativa de Problemas - entropía
 - b. Pasos del proceso de resolución creativa de problemas
 - c. Identificar el Objetivo
 - d. Recolección información
 - e. Clarificar el problema
 - f. Generar ideas
 - g. Seleccionar y Reforzar las Soluciones
 - h. Planificar la acción
3. Revisión del proceso de logística y cadena de suministro

La cadena de abastecimiento de una empresa del sector logístico cumple si tiene claramente definida su estrategia, explicitarla a través de su propuesta de valor donde debió haberla definido de manera clara y precisa se convierte en cómo va a desarrollar su ventaja competitiva en función de sus clientes en un mercado donde cada día hay más competencia, que tiende a integrar más

23

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939






E. El proceso en la Toma de decisiones.

Como cualquier proceso la toma de decisiones también tiene el suyo y este producto del arte y la ciencia, hemos investigado y practicado el proceso. La neurociencia ha sido un gran aliado para comprender como el ser humano toma decisiones en el día, y ese proceso cognitivo que nos genera discusión interior entre lo racional y lo emocional, que se convierte el dilema diario de cualquier ser humano.



Proceso en la toma de decisiones

Proceso en la toma de decisiones. Modelo desarrollado por el autor:

- **Definición del Problema u Oportunidad:** Clarificar el problema a resolver utilizando herramientas como el análisis de las 5W 2H, permitiendo una comprensión integral del contexto. Recopilar datos relevantes y realizar un análisis crítico, utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos, a través del uso de la inteligencia artificial, con plataformas como: ChatGPT, Copilot, Gemini, Meta, etc.
- **Construir los contextos estratégicos:** Diseñar a través de Lego Serious Play® los contextos estratégicos que a través de la visualización en tercera dimensión, analicemos y comprendamos la actual situación del problema y proyectar sus posibles escenarios.

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939
			 Dirección General




- Definir sus metas, ya sea cuantitativas o cualitativas
- Diseñar e implementar los KPIs (Key Performance Indicator) de resultado, de progreso
- Definir los tiempos y frecuencia en el seguimiento, será clave las RAES – reuniones de análisis estratégico – que equivalen a los campamentos cuando los montañistas van a Everest y en cada uno hacen una pausa para evaluar lo que lograron así como van a definir sus estrategias y acciones hacia el siguiente siempre una – review y ¿cómo nos fue? y que debemos ajustar para el siguiente campamento será clave.

• **Evaluación y Retroalimentación:** Medir los resultados de la decisión y ajustar la estrategia es necesario, promoviendo un ciclo continuo de mejora. El Everest no se logra de un solo salto, es paso a paso y evaluar permanentemente será un ciclo virtuoso para asegurar la calidad de la decisión

• **Lecciones aprendidas:** Aprender de los aciertos y de los errores nos hace más humanos, es el proceso más valioso del crecimiento de la humanidad. Daniel Pink en su libro: “El poder del arrepentimiento” cita: “El arrepentimiento no es una desviación del camino hacia la felicidad: es una parte de él”, haciendo una analogía “La piedra es parte del camino”. Y siguiendo con Pink otra frase que nos ayude en este y último punto “En lugar de frenarnos, el arrepentimiento puede ser una fuerza poderosa para impulsarnos hacia adelante”. Siempre gestionar el arrepentimiento, no nos retrocede nos ayuda a avanzar, y ajustar nuestras decisiones pasadas para acertar en el futuro. Tres reflexiones importantes de las lecciones aprendidas:

- ¿En qué acertamos?: Qué fue lo que hicimos bien, como podemos repetirlo – en caso empresarial documentarlas-
- ¿Qué debemos mejorar?: Seguramente no acertamos pero que aspectos son claves para seguir mejorar
- ¿Qué deberíamos diferente?: Nos invita darle una mirada cuestionadora tanto a las decisiones que acertamos como a las que debemos mejorar.
- Y fomentar la reflexión crítica sobre el proceso, nos permite mejorar nuestras habilidades metacognitivas

F Las buenas prácticas en la gestión y tratamiento de los riesgos en el uso de la IA.

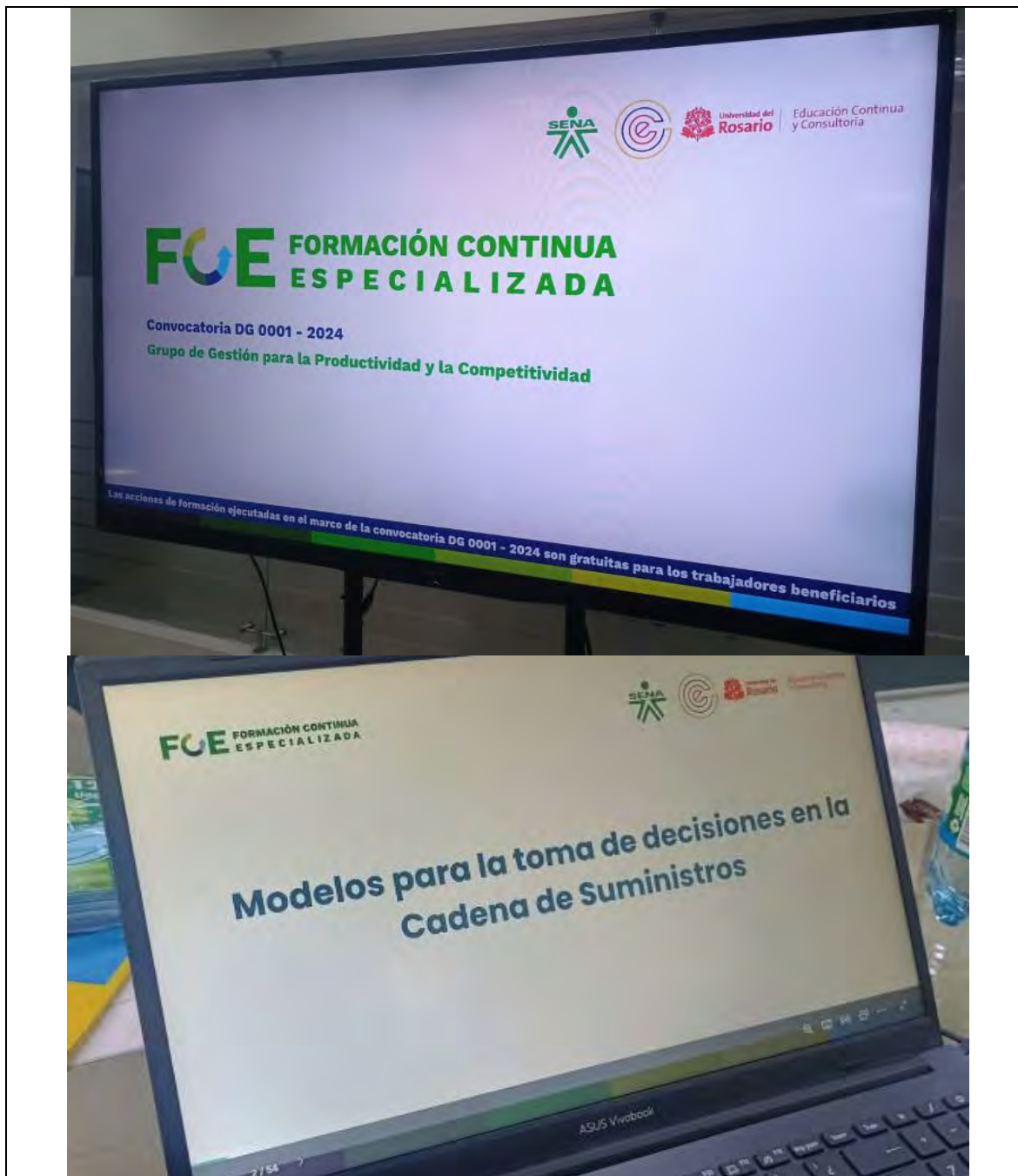
22

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

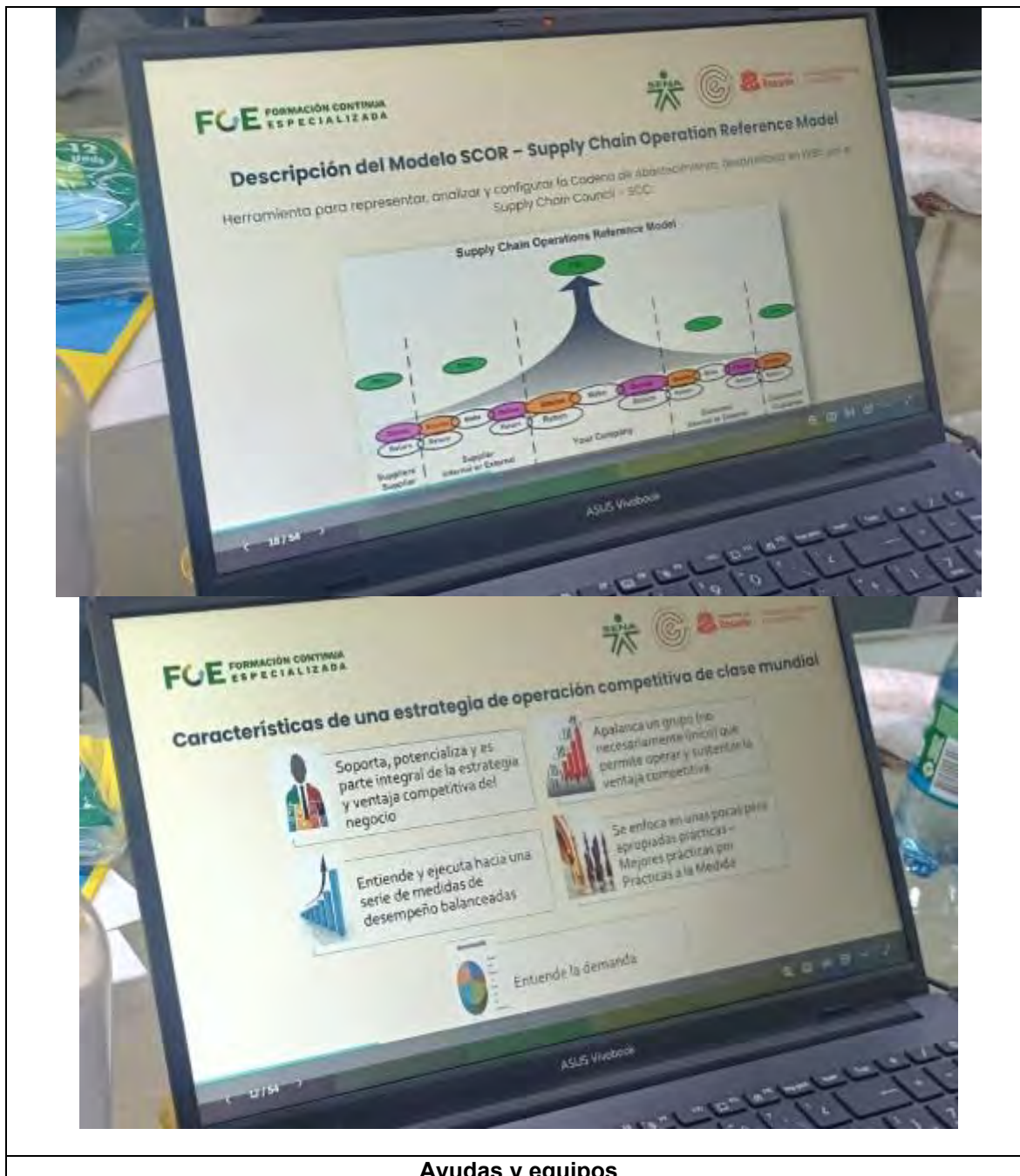


Imagen institucional SENA

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939	



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939	



Ayudas y equipos

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1949 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1949	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-939	



Espacio de formación (salón, sillas, etc.)



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	



10. CONCEPTO ACADÉMICO

La acción de formación "Mejoras en los Procesos de Logística y Cadena de Suministro como Impulsores del Cambio 4.0" se llevó a cabo de manera presencial, cumpliendo con los lineamientos establecidos en el proyecto aprobado. Durante la sesión, se abordó la unidad temática UT2 - Creación de la Solución para Optimizar Procesos Logísticos, aplicando una metodología que combinó elementos teóricos y prácticos para fortalecer el aprendizaje de los participantes.

La capacitación tuvo una duración de cuatro horas, en las cuales los capacitadores demostraron un amplio conocimiento de la temática, facilitando la participación activa de los beneficiarios a través de exposiciones dinámicas y el uso de herramientas digitales. Además, se constató que el ambiente de formación cumplía con las condiciones adecuadas para garantizar una experiencia de aprendizaje efectiva.

El material de formación empleado fue digital, diseñado bajo una estructura lógica y secuencial que facilitó la comprensión y apropiación del conocimiento. Se incluyeron herramientas tecnológicas como Power BI, Python y Google Cloud, brindando a los participantes la oportunidad de interactuar con plataformas clave en el proceso de transformación digital del sector logístico.

La estrategia metodológica promovió tanto el autoaprendizaje como el aprendizaje colaborativo, permitiendo que los beneficiarios desarrollaran habilidades aplicables a su

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS 1944	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-939	

contexto laboral. Asimismo, se aseguró el acceso gratuito a los materiales formativos mediante plataformas digitales, cumpliendo con los lineamientos establecidos en la convocatoria.

Durante la visita, no se identificaron hallazgos ni se formularon recomendaciones, lo que evidencia el cumplimiento de los estándares pedagógicos y académicos definidos en el proyecto. La formación contribuyó al fortalecimiento de las competencias de los participantes en el ámbito logístico, impulsando la adopción de tecnologías digitales para la optimización de procesos.

La sesión se llevó a cabo conforme a la estructura prevista, respetando tanto los objetivos planteados como el cronograma establecido. Esto garantizó que los beneficiarios adquirieran conocimientos relevantes y de aplicación directa en su desempeño laboral, alineados con las necesidades del sector.


MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinadora Académica
Proyecto interventoría SENA
Universidad de Antioquia


SERGIO MONTENEGRO VASQUEZ
Interventor académico
Proyecto interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Sergio Eduardo Montenegro Vásquez – Interventor académico
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora Académica